



Yulia
Safenkova
CONSULTING FOR EVERYONE

Гайд: 30 нетипичных способов поиска сотрудников для предпринимателя

как привлечь уникальных
и талантливых кандидатов?

1. Работа с университетами и колледжами: Учитывайте возможность создания партнерских программ с учебными заведениями для найма студентов и выпускников.
2. Участие в хакатонах: Привлекайте участников хакатов и других технологических конкурсов, где вы сможете наблюдать за их навыками в реальном времени.
3. Создание сообщества: Организуйте локальные сообщества по интересам, связанным с вашей отраслью, и привлекайте людей через мероприятия и встречи
4. Реклама в местах, выстраивающих сообщество: Размещайте объявления о вакансии на публичных досках или в местах, где собираются профессионалы, например, в коворкингах.
5. Социальные сети: Используйте платформы, как TikTok или Instagram, для создания видео с рассказом о вашей компании и культуре.
6. Использование нестандартных платформ для размещения вакансий: Рассмотрите специализированные и нишевые сайты для публикации вакансий.
7. Сетевое взаимодействие: Развивайте связи на конференциях, выставках и семинарах, где можно встретить потенциальных сотрудников.
8. Криминалистические подходы: Применяйте методы "переманивания" сотрудников у конкурентов, исследуя их компетенции и интересы.

9. **Объявления в подкастах:** Публикуйте объявления о вакансиях в подкастах по вашей тематике, чтобы достичь целевой аудитории.

10. **Виртуальные экскурсии:** Создайте виртуальный тур по офису и команде, чтобы показать потенциальным кандидатам культуру компании.

11. **Запуск игры или викторины:** Разработайте онлайн-игру или викторину, где участники смогут продемонстрировать свои навыки и знания.

12. **Публикации в нишевых изданиях:** Размещайте статьи о вашей компании и открытых вакансиях в специализированных журналах и блогах.

13. **Фриланс платформы:** Найдите фрилансеров и превратите их в постоянных сотрудников, если они соответствуют вашей культуре.

14. **Бенефитовые программы:** Предложите необычные льготы, такие как возможность работать в удаленном режиме из любой точки мира.

15. **Организация карьерных дней:** Проведите мероприятие, где кандидаты смогут пообщаться с текущими сотрудниками и узнать больше о ваших вакансиях.

16. Обсуждения в онлайн-форумах и группах: Активно участвуйте в профессиональных группах в Facebook или LinkedIn и делитесь информацией о вакансиях.

17. Наблюдение за волонтерами: Используйте волонтерские мероприятия как возможность наблюдать за кандидатами в действии.

18. Семинары и вебинары: Организуйте бесплатные семинары по вашим направлениям, где потенциальные кандидаты могут узнать больше о вашей компании.

19. Расширение географии поиска: Рассмотрите возможность найма сотрудников из других стран, используя удаленную работу.

20. Использование нестандартных фильтров при отборе резюме: Например, отбор по личным увлечениям или интересам, которые могут быть полезны.

21. Обсуждение с клиентами и партнерами: Уточняйте у клиентов и бизнес-партнеров, могут ли они порекомендовать кого-то на открытую позицию.

22. Флешмоб по поиску сотрудников: Организуйте необычное мероприятие для приглашения кандидатов (например, забег с собеседованиями).

23. Краудсорсинг идей: Предложите вашему сообществу предложить идеи о том, как выбрать людей для вашей команды.

24. Обратитесь к бывшим сотрудникам: Находите кадры среди тех, кто уже работал в вашей компании.

26. Публикация "открытых вакансий" в нестандартных местах: Например, в кафе, на билбордах, в общественном транспорте.

27. Проведение карьерных конкурсов: Устраивайте конкурсы на самые интересные идеи, которые также могут выявить потенциальных сотрудников.

28. Использование инфлюенсеров: Сотрудничайте с популярными блогерами, чтобы рекламировать ваши вакансии.

29. Открытые офисы: Пригласите людей на "день открытых дверей" в офисе компании, чтобы они могли познакомиться с вашим коллективом.

30. Создание мотивирующих челленджей: Задачи, которые кандидаты могут пройти, чтобы продемонстрировать свои навыки, и взаимодействие с вашей компанией.

Эти методы помогут вам выйти за рамки стандартных подходов и привлечь действительно лучших кандидатов для вашей команды!